

**Orientagiovani.** Domani in 90 città la manifestazione di Confindustria

# Il curriculum tecnico carta vincente per il lavoro

**Giovani a contatto con le imprese per discutere di percorsi lavorativi**

Francesca Barbieri

Crisi o non crisi un curriculum tecnico resta sempre il biglietto da visita vincente per trovare un'occupazione. Nonostante le difficoltà legate alla recessione globale, le imprese continuano a cercare (e non trovare) oltre 76 mila tecnici. Un gap tra domanda e offerta di lavoro che riguarda in primis gli ingegneri: prima della crisi, nel 2008, le aziende italiane non ne riuscivano a reclutare 3.300; nel 2009, la richiesta delle imprese era più che dimezzata, ma comunque gli introvabili erano quasi 14 mila. Secondo un'elaborazione dell'Università Luiss su dati Miur ed Excelsior sullo squilibrio tra domanda e offerta di laureati, subito dopo gli ingegneri le aziende vorrebbero assumere ma non trovano 12 mila laureati in economia o statistica, 8 mila medici, 1.400 specialisti dell'area scientifica e un migliaio di giuristi. Per tutti gli altri il gap è a segno invertito, visto che l'offerta di laureati supera la domanda delle imprese. I titoli più inflazionati in assoluto sono quelli dell'area politico sociale (surplus di oltre 15 mila), seguiti dai laureati in lingue (7 mila giovani sono a rischio disoccupazione), lettere, geologia, biologia, psicologia, architettura e agraria. La carenza di diplomati e laureati nei percorsi tecnico-scientifici è oggi un problema fondamentale per la sostenibilità della nostra economia e il dibattito nel mondo produttivo è molto forte, così co-

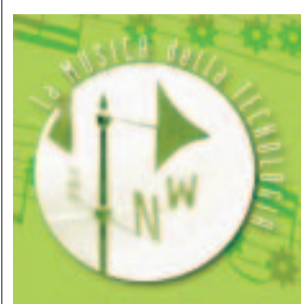
me l'impegno in prima linea che trova la sua espressione nella giornata dell'Orientagiovani di Confindustria, la punta di una piramide dove alla base c'è il continuo lavoro realizzato per sensibilizzare i giovani e le loro famiglie a scegliere l'istruzione tecnica.

L'appuntamento con la manifestazione delle imprese - giunta alla XVIIesima edizione - è fissato per domani in 90 città italiane, dove 40 mila studenti presenti agli eventi organizzati dalle associazioni industriali incontreranno gli imprenditori per discutere della "Musica della tecnologia". La sede centrale quest'anno sarà Napoli, una scelta dettata dalla volontà di mettere in luce un volto diverso del Meridione e per valorizzare la vitalità delle risorse umane locali. «Il tema di quest'anno», spiega Giovanni Lettieri, presidente dell'Unione degli industriali del capoluogo campano - punta a stimolare la curiosità e l'interesse dei ragazzi verso le materie tecniche e scientifiche, che anche nel campo musicale trovano spazio, coniugando passione, talento e tecnica».

Dal mondo produttivo c'è attesa sulla riforma dell'istruzione tecnica che a detta delle imprese rappresenta un'occasione preziosa per mettere a punto nuovi modelli didattici e organizzativi. Meno indirizzi (da 39 a 11) e maggiori opportunità di stage e alternanza scuola-lavoro, insieme all'istituzione di dipartimenti per favorire la professionalità degli insegnanti, alla creazione dei comitati tecnico-scientifici per aprire la scuola al territorio, secondo Confindustria potrebbero rilanciare l'istruzione tecnica.

Tra le varie iniziative dirette a promuovere un maggior raccordo tra scuola e mondo del lavoro, è di dieci giorni fa l'accordo tra una cinquantina di istituti tecnici

## IL PROGRAMMA



### IL TEMA Musica della tecnologia il filo conduttore della giornata

«La musica della tecnologia» è il titolo della XVII edizione di Orientagiovani, che si terrà in 90 sedi sparse sul territorio domani 26 ottobre. La sede centrale per quest'anno è stata fissata a Napoli. In ciascuna sede si parlerà di scuola, università, mondo del lavoro per aiutare i giovani ad affrontare scelte importanti per il proprio futuro. Destinatari sono studenti, docenti e dirigenti scolastici degli istituti secondari di primo e di secondo grado.

## DORSI REGIONALI

**MERCOLEDÌ 27 OTTOBRE**  
**Approfondimenti sugli eventi principali**

indirizzato tecnologico e altrettante imprese per condividere *know how* e competenze con un obiettivo comune: creare occupazione giovanile valorizzando le peculiarità del territorio. Il risultato è la creazione di nuovi istituti tecnici superiori, articolati su corsi biennali di alta formazione.

Tra gli altri si segnalano alcuni casi eccellenti: la Fondazione Piemonte aeronautica di Torino (Istituto Carlo Grassie Alenia Aeronautica), che sfornerà periti dei sistemi aeronautici, la Fondazione Toscana di Rosignano Marittimo (Istituto tecnico Tullio Buzzi di Prato insieme a Selex Galileo, Wass, Ansaldo Breda) per la formazione di periti elettronici e meccanici, la Fondazione Puglia (Itis Giorgi e Istituto nautico di Brindisi, Itis Fermi di Francavilla Fontana insieme a Augusta Westland e Alenia Agusta).

Sempre a Napoli avverrà oggi - nell'ambito di Orientagiovani - la premiazione dei vincitori del premio nazionale «Didattica della scienza», promosso da Confindustria in collaborazione con Miur, Conferenza dei presidi delle facoltà di scienze, Aie e Anp. In gara i docenti della scuola secondaria di primo e secondo grado che con le loro classi hanno realizzato laboratori su tematiche legate all'orientamento verso la cultura scientifica e tecnologica.

Avvincere l'«Ics "Ponzano" di Paderno Ponzano Veneto per il progetto Optimist, che punta alla costruzione di una barca con un equipaggio di ragazzi di 8-14 anni; l'«Iti "E. Barsanti" di Pomigliano d'Arco, con un laboratorio sulle energie rinnovabili; il liceo scientifico Statale di Ceccano con un progetto di orientamento in collaborazione con l'Università di Tor Vergata sulla scienza dei materiali e i pannelli solari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Caccia ai profili specializzati

### 1 I NUMERI DI ORIENTAGIOVANI 2010

**90**  
Associazioni organizzano eventi locali

**40 mila**  
Studenti presenti nelle manifestazioni organizzate dalle associazioni industriali

**1.000**  
Studenti presenti in sala a Napoli

### GLI ISTITUTI A NAPOLI

**20**

Scuole della Campania coinvolte da Confindustria Education e dall'Unione Industriale di Napoli nella preparazione della Giornata Nazionale

### LE SCUOLE

**10 mila**

Le scuole che riceveranno lo speciale del Sole 24 Ore Scuola, dedicato alla Giornata nazionale

### 2 IL GAP DI DIPLOMATI TECNICI IN ITALIA

**2008: PRIMA DELLA CRISI LE IMPRESE NON TROVANO 181 MILA TECNICI**

DOMANDA	OFFERTA
del settore privato di diplomati tecnici e professionali nel 2008	di diplomati tecnici e professionali nell'anno scolastico 2006/2007
<b>323.492</b>	<b>142.218</b>

GAP = 181.274 - La domanda è maggiore dell'offerta

**2009: NONOSTANTE LA CRISI LE IMPRESE NON TROVANO 76 MILA TECNICI**

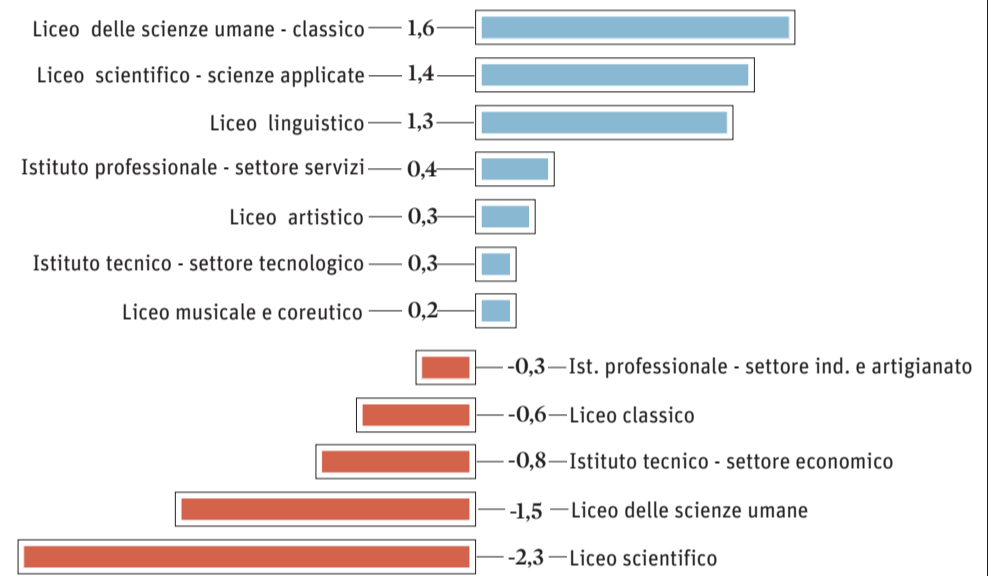
DOMANDA	OFFERTA
del settore privato di diplomati tecnici e professionali nel 2009	di diplomati tecnici e professionali nell'anno scolastico 2007/2008
<b>214.037</b>	<b>137.718</b>

GAP = 76.319 - La domanda è maggiore dell'offerta

Fonte: elaborazioni Confindustria su dati Excelsior, Mpi e Istat

### 3 CRESCONO GLI ISCRITTI AL FILONE TECNICO-SCIENTIFICO

La variazione percentuale degli iscritti al primo anno scolastico 2010/11 rispetto al 2009/2010



Fonte: elaborazioni Confindustria Education su dati Mpi

## Le iniziative

### Il Gruppo 24 Ore presente a Saie 2010

Tre stand su una superficie totale di 900 metri quadri: il Gruppo 24 ore porta a Saie 2010 software specializzato, dell'editoria e della formazione al servizio del mondo delle costruzioni.

Il salone internazionale dell'industrializzazione edilizia è in programma a Bologna da mercoledì a venerdì prossimo. Libri, riviste, banche dati offline e online, software di Il Sole 24 Ore e di Str - società leader nelle soluzioni informatiche per l'edilizia controllata dal Gruppo 24 Ore, corsi di formazione, portali e magazine online: tutta la

produzione editoriale e di servizio per i professionisti dell'edilizia, dell'urbanistica, degli appalti e della sicurezza sarà disponibile presso i tre stand del gruppo. A questi si aggiungono gli stand dei portali Edilio e Archinfo che presenteranno invece la nuova iniziativa editoriale «The building blog», uno spazio multimediale online dedicato a fatti, idee, interviste, immagini, video e protagonisti del mondo delle costruzioni, pensato anche per raccontare in diretta le manifestazioni di settore con video interviste e photogallery.

## In edicola

### L'Impresa di ottobre dedicata alle Pmi

È in edicola il numero di ottobre del mensile L'Impresa. La copertina è dedicata alle ristrutturazioni in corso nelle Pmi: non solo ottimizzazione del business, ma rifocalizzazione e riposizionamento strategico.

Nella sezione "Strategie" si affronta il tema della fidelizzazione del cliente attraverso la creazione di un rapporto win-win. Infine, la sezione "Formazione", dedica ampi spazi alla formazione continua e alla crescita della qualità dei manager, e ospita la directory aggiornata degli Mba in partenza per i giovani executive.



In edicola con Il Sole 24 Ore a 5,90 euro, oltre al prezzo del quotidiano

## FOOTPRINT

\*\*\*

### Un'Accademia nella fattoria



di Maria Bianucci

Esattamente tre anni fa Enzo Rossi conquistò la ribalta dei media perché, dopo aver provato a vivere con lo stipendio dei suoi operai, decise per tutti un aumento di 200 euro al mese. Oggi vuole smemorizzare il palato dei giovani ed educarli al gusto. «Altrimenti - dice - andremo incontro all'estinzione delle eccellenze dei prodotti di qualità».

Una storia avventurosa, la sua. «Mi ha salvato la meningite - ricorda sorridendo -. Avevo 25 anni, ero in Francia, giravo tutti i mercati zootecnici». Dopo tre giorni di coma, torna a Moresco, incantevole borgo marchigiano della Val d'Aso. Appena guarito, decide di non

ripartire più e di ristrutturare il mulino che il padre aveva abbandonato anni prima. «Siamo mugnai da quattro generazioni, so cos'è la farina». Ma soprattutto Enzo Rossi sa che, poco più sotto, a Campofilone, ciò che lui macina serve per produrre i tradizionali e rinomati maccheroncini.

Nel 1998 rileva con la moglie un pastificio storico, La Campofilone. Punta subito alla qualità cercando l'equilibrio perfetto tra innovazione tecnologica e tradizione. «Gli ingredienti sono solo due: semola di grano duro e uova. La sfoglia deve essere sottilissima e l'essiccazione deve avvenire lentamente. Ma è la lavorazione manuale il segreto del successo». Così, due mani contadine nell'atto di impastare, quelle di sua madre, diventano il simbolo dell'azienda.

Nel 2001 lascia il mulino e due anni dopo certifica l'intera filiera agricola garantendo l'as-

senza di Ogm sia nella farina che nei mangimi delle galline. Aumenta la produzione e cerca nuovi mercati. «Quando ho visto il più importante albergo di Dubai letteralmente tappezzato con la mia pasta, ho pensato che ce l'avevo fatta. Invece è stato un disastro. Ho imparato a mie spese che non si può vendere un prodotto alimentare di qualità dove non esiste cultura gastronomica». In Cina però, va diversamente. «Gli spaghetti li hanno inventati loro. Li fanno con la soia, ma li fanno da sempre. Il mercato cinese assorbe ora buona parte della mia esportazione».

La Campofilone, 13 dipendenti, ha chiuso il 2009 con due milioni di euro di fatturato, ma all'imprenditore marchigiano ancora non basta. E oggi, che di anni ne ha 45, si è messo in testa a realizzare un sogno che aveva da tempo: una fattoria proprio davanti alla fabbrica dove 15 mila galline potranno scoraz-

zare liberamente su venti ettari di terreno e con le loro uova soddisfare totalmente il fabbisogno del pastificio.

«Non è questo l'unico scopo. Sarà una fattoria didattica. L'ho battezzata Val d'Aso Academy: con una decina di agricoltori, tutti "professori senza laurea" come mi divertere chiamarli, metteremo a disposizione le nostre conoscenze. Insegneremo a bambini e ragazzi la stagionalità dei prodotti agricoli, mostreremo gli strumenti del lavoro contadino, spiegheremo i cicli delle coltivazioni. Ma faremo anche formazione per i manager».

La fattoria, che aprirà i battenti in primavera, è stata progettata secondo i più avanzati criteri di sostenibilità ambientale sia per quanto riguarda gli edifici che ospiteranno gli animali e i laboratori, sia per le aree esterne. «Ripeto spesso - conclude Rossi - che la biblioteca più grande è rappresentata dai nonni. Però bisogna ascoltarli. Solo così salveremo il nostro saper fare».

footprint@ilssole24ore.com

# VELOCE PER NATURA

**CREATO PER IL TUO UFFICIO**

In Epson sappiamo quanto sia importante rispettare le scadenze. Ecco perché abbiamo progettato un multifunzione estremamente veloce, in grado di passare da 0 a 38 pagine in 1 minuto. Epson Stylus Office BX625FWD ha proprio tutto quello che occorre al tuo ufficio: stampa, scansione, copia, fax, fronte-retro, alimentatore automatico di documenti. E in più funziona in modalità wireless. Le cartucce separate ad alta capacità consentono un risparmio della stampa a colori fino al 50% in meno rispetto alle stampanti laser della concorrenza. Scegli Epson, e stampa a tutta velocità.

Guarda il video del test di velocità su [www.epson.it/veloce](http://www.epson.it/veloce)  
Per maggiori informazioni, chiama il numero verde 800-801101

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

38 PAGINE AL MIN.

38 PAGINE AL MIN.

\* Rispetto a stampanti laser di prezzo inferiore a 299 € (IVA inclusa) nei paesi EMEA. Costo per pagina calcolato in base ai listini prezzi dei produttori e ai rendimenti ufficiali di gennaio 2010. Costo per pagina Epson basato sui rendimenti ISO delle cartucce di inchiostro di capacità massima. Epson® ed Epson Stylus™ sono marchi registrati di Seiko Epson Co.