

# DAL FERMANO ALLA RUSSIA **CALZATURE** MA NON SOLO...

Gli oltre 41mila visitatori affluiti all'edizione settembrina del Micam ShoEvent hanno reso l'appuntamento un vero e proprio successo. Ancor più se si pensa che per la metà si trattava di ospiti provenienti da oltreoconfine



**S**e si prova a tracciare un bilancio della Fiera della Calzatura, impossibile non parlare del ritorno di Cesare Paciotti.

Un'edizione, quella che si è appena chiusa, che ha visto la partecipazione tra l'altro di Fornarina, con i suoi nuovi punti vendita di Monaco di Baviera, Beirut e Mosca.

Delegazioni di buyer del settore calzaturiero russi, cinesi, giapponesi, tedeschi, francesi e spagnoli che non sono mancati a questo importante appuntamento che ha visto l'adesione di 1.573 espositori (600 dei quali stranieri) con le loro nuove collezioni per la primavera/estate 2013 esposte su di una superficie di oltre 68mila metri quadrati.

Ma le Marche brillano non soltanto per le calzature. Forneria Totò, Fratelli Maroni, Azienda Agricola Catalini Sergio, La Campofilone, Picena Gastronomia, Caffè del Faro, Marepiù e Moncaro. Sono le eccellenze enogastronomiche del Fermano e marchigiane che hanno partecipato alla prima edizione di Enjoy-Italy, la manifestazione svoltasi dal 25 al 28 settembre scorsi a San Pietroburgo, in Russia.

Un importante appuntamento per penetrare in un nuovo mercato, considerato di estrema importanza anche per il made in Marche alimentare. La ricerca di nuovi mercati è al centro anche dell'Expo Piceno di San Benedetto del Tronto (18 e 19 ottobre), aperta quest'anno anche

a Repubblica Ceca e Mozambico, anche grazie all'importante stimolo arrivato dal Presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Ascoli, Dario Santori.