

LUCI DELL'EST Dopo le prove marchigiane si continua a Castrocaro

La favola si chiama Italia nuova tappa per le cinesi

Parlano le modelle del reality: «Viviamo in un sogno»

di FABIO PACI

MONTE SAN GIUSTO — «In Cina, l'Italia è il sogno della vita: la meta desiderata da tutti. Con il nostro reality, di dieci puntate, avviciniamo i due mondi e, allo stesso tempo, facciamo vivere un mese da favola a sedici ragazze cinesi che saranno ammirate in Oriente, in autunno, da oltre 40 milioni di telespettatori».

Steven Luo è il produttore del reality «Dream come top model», promosso in Italia dall'agenzia Loren Top Model. Una sfida sui generis: prima di essere incoronata, la reginetta dovrà passare attraverso i mestieri del Bel Paese. Quindi, non solo gara di bellezza fine a se stessa.

Ieri si è conclusa la settimana tutta marchigiana di ripresa, avviate a Campofilone dal maestro pastaio **Enzo Rossi**, proseguite a Offida nella cantina Ciù Ciù e ultimata a Monte San Giusto, nella sede della Fabi Shoes, ospiti di **Cinzia ed Emanuele Fabi**. Le ragazze hanno toccato con mano come si lavorano i maccheroncini, come si produce il vino e come nasce il vero made in Italy della moda. Delle sedici protagoniste impegnate nel re-

*«Della vostra regione
porteremo un ricordo
bellissimo. Grazie
infinite Marche»*



ality, tre sono modelle professioniste molto famose in Cina: **Zhong Yangyang**, 22 anni; **Li Weishan**, 21; **Yao Peixi**, 21.

«E' andato tutto perfettamente - raccontano le tre ragazze - il reality così come è strutturato serve per farci sognare e divertire». Tre, quindi, sono professioniste. Le altre sono state selezionate da varie agenzie da un campione di 500 aspiranti modelle. E qui, forse, il sogno si ingigantisce, visto che parliamo di giovani alla primissima esperienza televisiva. «Delle Marche abbiamo appreso il modo di vivere, sano e genuino: la famiglia viene messa al primo posto, contano molto i valori. In tv non dovrà apparire solo la nostra bellezza, ma anche il livello di confidenza raggiun-



to con i mestieri delle aziende che ci hanno ospitato. Porteremo con noi un ricordo bellissimo: grazie Marche. Grazie infinite». Steven Luo è una persona lungimirante. Abile manager, si deve a lui l'idea di un reality così consegnato che, spera lui, «raggiungerà un vastissimo pubblico di addetti ai lavori». Ma sono le modelle a tenere banco: abbigliamento, gioielli e calzature griffati Fabi vengono valorizzati al massimo dalla bellezza orientale. «Spetta a noi - aggiungono le modelle - far vedere il lato umano di ciascuna delle protagoniste. A Campofilone, tanto per citare la prima tappa marchigiana, abbiamo sentito molto forte il valore della tradizione, della famiglia. Fare la pasta è un'arte, che spesso si dimentica quando di mangiamo campofiloni e tagliatelle». Emozioni a non finire, al teatro di Offida, quando è stata intonata (in cinese) la canzone «Il sole del mio cuore». Oltre la metà delle protagoniste è scoppiata a piangere. Fascino, curve, ma anche dolcezza e testa per le sedici bellissime cinesi. «Arrivederci Marche, speriamo di incontrarci presto». Chiusa la parentesi marchigiana, passano ai saluti con l'immane sorriso al miele per dirigersi a Castrocaro, Milano e a Campione d'Italia: tre città dal fascino antico per ultimare le riprese e continuare il sogno.