

Sant'Elpidio Enogastronomia alla conquista della Russia con Enjoy Italia

di IRENE CASSETTA

S.ELPIDIO – Il Fermano alla conquista del più raffinato palato della città degli Zar. Si chiama Enjoy-Italy l'evento, organizzato dalla Forneria Totò, in programma dal 25 al 28 settembre prossimo a San Pietroburgo, in Russia appunto, a cui prenderanno parte sette prestigiose aziende Fermane e Marchigiane di eccellenza nel settore enogastronomico per conquistare il mercato russo. In uno dei loft più esclusivi della città, la prima edizione di Enjoy-Italy insieme a Forneria Totò vede l'adesione di Azienda Agricola Catalini Sergio, Marepiù, Caffè del Faro, Fratelli Maroni, La Campofilone, Moncaro e Picena Gastronomia con l'unico obiettivo di fare rete, per potersi così spingere alla conquista di uno dei mercati considerati tra i più importanti per il Made in Italy ed il made in Marche. Nei quattro giorni, le aziende incontreranno prima alcuni fra i principali distributori, retailer e ristoratori della Federazione Russa, poi l'ultimo giorno l'Enjoy-Italy aprirà le porte al grande pubblico, per la degustazione finale. «Primo di una serie di eventi dedicati al made in Italy di altissima gamma, - spiegano gli organizzatori - Enjoy Italy vuole proporre un nuovo modo di far gustare e apprezzare il Bel Paese nei mercati internazionali maggiormente interessati alle nostre bellezze e ai nostri sapori tradizionali. Ora siamo partiti in sette ed è una prima incursione per un mercato ormai pronto ad accogliere i prodotti enogastronomici di alta qualità, per un pubblico di nicchia che vuole il meglio dell'Italia. Ora siamo un

gruppo ristretto ma pensiamo di poter allargare presto il numero delle aziende marchigiane e fermane che aderiscono al progetto - concludono - perché quello russo è un mercato totalmente vergine e ormai pronto ad apprezzare i nostri prodotti di altissima qualità». Insomma non solo calzature dal distretto, ora anche prodotto gastronomici per palati assolutamente esigenti e che vedono nel made in Italy non solo la garanzia della qualità ma un vero e proprio status symbol.