



CIAM, SI GIRA
Le sedici top model cinesi in piazza a Milano, dove hanno registrato la prima puntata del reality

‘Grande Fratello’ in salsa cinese Telecamere puntate sulla Valdaso

Sedici top model registreranno un reality-show alla ‘Campofilone’

di PAOLA PIERAGOSTINI

— CAMPOFILONE —

CHE ENZO Rossi, titolare della ‘Campofilone’ (azienda produttrice di pasta fatta a mano di Campofilone), fosse abituato agli ospiti anche stranieri attratti dal suo progetto ‘Scuola di pasta’, era cosa già nota, ma quella che si appresta a vivere oggi sarà un’esperienza davvero senza precedenti. Protagonista nella sua azienda sarà infatti per tutta la mattina l’incontro tra bellezza e la genuinità delle tradizioni. Sedici top model cinesi in trasferta nel Bel Paese registreranno alla ‘Campofilone’ una delle dieci puntate di un *reality show* cinese dal titolo «Dream come top model». Le sedici bellezze si sfideranno con cappellini e grembiuli in una divertente competizione che andrà dall’impasto di uova e farina, stesa della sfoglia, e taglio, fino alla realizzazione e confezionamento dei maccheroncini e delle

tagliatelle. Il loro lavoro sarà osservato attentamente da una giuria competente che decreterà la vincitrice: il premio sarà l’incontro con una nota agenzia di modelle. Il *reality* cinese, che raccoglie uno *cher* di trentadue milioni di persone ed

SUL PICCOLO SCHERMO
La trasmissione è realizzata da Guangxi Tv e ha uno *cher* di 32 milioni di spettatori

è giunto alla terza edizione, è realizzato sulla scia di format americani ed europei da Guangxi Tv, emittente che conta su un bacino di utenza di settecento milioni di persone. Le modelle in gara, invece, sono state selezionate in venti città cinesi. In Italia lo *show* è promosso da Steven Luo, titolare della Loren Top Model. «L’Italia è patria della moda, della buona cucina,

del design, e numero uno al mondo anche per location — dice —. Le Marche in modo particolare ci colpiscono per la bellezza del mare e delle colline. Il nostro *reality* si basa sul divertimento, sì, ma guarda con attenzione all’apertura verso le tradizioni storiche e la scelta di portare in Cina la magia della pasta all’uovo fatta a mano, sottolinea il crescente interesse della popolazione cinese per l’Italia, e va sottolineato che nel nostro Paese ‘La Campofilone’ è l’azienda leader in questo settore».

UNA SCELTA mirata e voluta, dunque: quella di girare più puntate dello *show* per la prima volta nelle Marche e nell’azienda di Campofilone, dove le modelle passeranno al filtro lo stile di vita marchigiano tra storia, cultura e tradizione da proiettare al mondo esterno. La finalissima del *reality* è in programma per il 9 settembre al Casinò di

Campione d’Italia, in Svizzera. Le modelle sono arrivate in Italia il 10 agosto e hanno già girato alcune puntate a Milano e a Roma. Ieri pomeriggio sono giunte a Ripatransone per una registrazione alla Cantina dei Colli Ripani.

DOPO la mattinata alla ‘Campofilone’, le insolite pastaie concluderanno la serata al centro storico di Moresco con la sfilata in abiti storici medievali, quindi riprenderanno le registrazioni in altre suggestive *location* della Penisola. Una preziosa occasione di rilancio d’immagine di un’Italia che spaventa gli italiani, ma attrae il grande popolo cinese, il quale guarda affascinato la nostra terra e le nostre origini. E l’orgoglio delle proprie origini contadine è certamente il perno intorno a cui ruota il successo di Enzo Rossi, che vede da sempre il segreto dell’economia nella semplicità e nella genuinità tramandata dai nostri predecessori.