

# Enzo Rossi ospita un reality cinese

Sedici bellissime modelle del Dragone si sfideranno a fare i maccheroncini. Si registra oggi e domani

## S'ACCENDONO I RIFLETTORI

LAURA PONZIANI

### Campofilone

Modelle alle prese con i tradizionali maccheroncini di Campofilone. Impegnate a impastare, tagliare e stendere la pasta di fronte agli obiettivi delle telecamere di una tv cinese. Nei laboratori dell'azienda "La Campofilone" va oggi in scena una puntata del Loren chinese top model contest 2012, un concorso di bellezza per modelle cinesi che quest'anno si trasforma in un reality show. Dieci puntate di venticinque minuti per raccontare l'Italia del buon cibo, dei monumenti e della moda. Il programma sarà trasmesso dall'emittente cinese Guangxi Tv Satellite. Una vera e propria sfida per sedici modelle del celeste Impero che oggi impareranno a lavorare la tradizionale pasta fatta a mano, regina della cucina marchigiana. Una competizione che sarà ripresa dalle telecamere dell'emittente

cinese minuto per minuto.

In serata la sfida si sposterà in piazza a Moresco. Qui le modelle, che indosseranno gli abiti delle rievocazioni storiche locali, proveranno a cucinare i maccheroncini preparati in mattinata. L'evento terminerà domani a Porto San Giorgio. Le sfidanti cinesi cercheranno di vendere in spiaggia la pasta preparata a Campofilone. "È un reality che in Cina registra oltre 30 milioni di share - spiega Enzo Rossi, titolare dello storico pastificio - è un evento interessante visto che il mercato cinese è molto sensibile al mio prodotto". L'azienda "La Campofilone" ha una tradizione lunga un secolo. Nata nel 1912 è oggi leader nella produzione dell'originario maccheroncino, con una ricetta fatta di genuinità e innovazione. "Mi hanno contattato tramite un responsabile in Italia che ha notato il movimento del mio prodotto all'estero", racconta l'imprenditore. Steven Luo, l'organizzatore del reality, aggiunge: "Abbiamo scelto La Campofilone per rappresentare la tradizione della pasta italiana. Nel corso del China Fashion week di Pechino abbiamo preso contatti attraverso un funzionario dell'Ambasciata". Enzo Rossi racconta le tappe



Il pastaio di Campofilone Enzo Rossi

fondamentali del programma: "Le ragazze si sfideranno a fare la pasta e saremo noi ad insegnare loro come fare. La stenderanno, la taglieranno e la metteranno negli essiccatori. Nel pomeriggio ci sposteremo a Moresco dove le sedici bellissime miss cinesi saranno accolte da cavalieri italiani vestiti con abiti mediev-

li. La sfida proseguirà la sera quando le modelle cucineranno i maccheroncini. Domani, dopo aver ripreso la pasta confezionata in azienda, saremo a Porto San Giorgio allo chalet Ki Beach. In spiaggia ci saranno giochi e divertimento e le ragazze proveranno a vendere la pasta". Con il reality la tradizione della pasta

marchigiana lavorata a mano vola oltre oceano. "Li ho portati negli agriturismi lungo la Valdaso per far riportare loro a casa quella che è la nostra cultura e ospitalità - aggiunge Rossi - i turisti che verranno in Italia dalla Cina, saranno curiosi di visitare anche il nostro territorio che vedranno in tv".

## Come coniugare tradizione e innovazione

### LA SCELTA

#### Campofilone

Tradizione e innovazione al passo con i tempi. È il binomio perfetto scelto dal titolare dello storico pastificio di Campofilone che per un giorno lascerà trasformare il suo laboratorio in un set televisivo. Telecamere, luci, modelle. Va in scena il reality che porterà i maccheroncini di Campofilone sugli schermi di milioni di cinesi. Una scelta vincente e originale per Enzo Rossi che nel 2007 fece parlare di sé per una singolare iniziativa. Vivere per un mese con lo stipendio di un dipendente: mille euro al mese. Ma dopo venti giorni i soldi erano terminati. Da qui la scelta di aumentare di duecento euro la paga del personale. Una provocazione che portò alla luce un nuovo modo di fare impresa.